

**ИП Торопов Николай Михайлович**  
**ИНН 524612550389 ОГРНИП 323237500288170**

**Приказ № 1**

г. Сочи

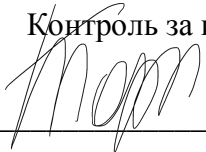
«02» сентября 2024 г.

**Об утверждении образовательной программы**

В соответствии с Федеральным законом от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в действующей редакции)

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

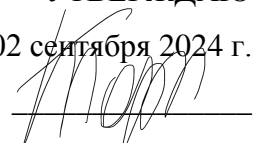
1. Утвердить дополнительную общеобразовательную (общеразвивающую) программу «Pro Ускорение 2.0» общей трудоемкостью 84 академ, часов.
2. Образовательную услугу на договорной основе по программе «Pro Ускорение 2.0» оказывать на базе платформы Геткурс.
3. Руководителем программы назначить Торопова Николая Михайловича.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

  
\_\_\_\_\_

ИП Торопов Николай Михайлович

**Индивидуальный предприниматель Торопов Николай Михайлович**

УТВЕРЖДАЮ  
приказ № 1 от 02 сентября 2024 г.

  
\_\_\_\_\_  
Н.М. Торопов

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА –  
ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА  
«Pro Ускорение 2.0»**

Возраст обучающихся: от 18 лет

Трудоемкость программы: 84 академ. часов.

Форма обучения: дистанционная

Уровень сложности: базовый

Срок реализации: 3 месяца

Автор-составитель: Н.М. Торопов

г. Сочи

2024г.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы
  - 1.1. Пояснительная записка
  - 1.2. Цель и задачи программы
  - 1.3. Учебный план
  - 1.4. Содержание программы
  - 1.5. Учебно – тематический план
  - 1.6. Планируемые результаты обучения.
  
2. Раздел 2. Рабочая программа, комплекс организационно-педагогических условий (календарный учебный график, условия, формы практических заданий, оценочные материалы, методическое обеспечение).
  - 2.1. Календарный учебный график
  - 2.2. Рабочая программа. Задачи и планируемые результаты обучения
  - 2.3. Календарно-тематическое планирование
  - 2.4. Условия реализации программы
  - 2.5. Формы практических заданий, оценочные материалы
  - 2.6. Кадровое обеспечение
  - 2.7. Методические материалы.
  
3. Интернет-ресурсы.

## **РАЗДЕЛ 1. КОМПЛЕКС ОСНОВНЫХ ХАРАКТЕРИСТИК ПРОГРАММЫ**

### **1.1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

Данная программа относится к одной из дополнительных общеобразовательных (общеразвивающих) программ и предназначена для всех взрослых, желающих получить знания для настройки рекламных объявлений на интернет – сервисе Авито. Освоение программы позволит использовать полученные навыки в своих личных целях, в целях повышения профессиональных компетенций.

В настоящее время многие люди при решении бытовых вопросов обращаются к интернет – сервису Авито за поиском подрядчиков, способных эти вопросы устранить. Не верно составленное описание услуги/товара усложняет поиск подрядчика, приводит к неверной трактовке предоставляемых услуг. Программа направлена на то, чтобы обучить людей грамотному составлению объявления, которое будет легко найдено теми, кому данные услуги/товары необходимы для использования в личных целях.

Кроме того, человек, освоивший программу «Pro Ускорение 2.0», может работать в данной области.

**Программа разработана в соответствии со следующими нормативными документами:**

— Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с последующими изменениями)

— Постановление Правительства РФ от 26.12.2017 № 1642 (ред. от 20.05.2022) "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие образования"

— Постановление Правительства РФ от 11.10.2023 N 1678 "Об утверждении Правил применения организациями, осуществляющими образовательную деятельность, электронного обучения, дистанционных образовательных технологий при реализации образовательных программ»;

— Приказ Минпросвещения РФ от 27.07.2022 № 629 "Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам";

— Письмо Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242 "О направлении информации" (вместе с "Методическими рекомендациями по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы)".

### **Направленность программы**

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Pro Ускорение 2.0» имеет социально-гуманитарную направленность. Программа направлена на развитие знаний для грамотной публикации объявлений на интернет – сервисе Авито, а также повешении профессиональных компетенций.

### **Актуальность программы:**

Актуальность программы обусловлена тем, что в настоящее время особенно востребованы знания в области поиска подрядчиков, производителей товаров и услуг через интернет – сервисы. Интернет – сервис Авито является популярной площадкой для размещения объявлений. Корректно составленные объявления снижают риск потери денежных средств граждан при продвижении объявлений, также помогает сэкономить время при поимке необходимых ресурсов.

### **Отличительные особенности программы, новизна.**

Обучение разделено на два этапа:

- изучение теоретической части создания объявлений на интернет- сервисе Авито и особенностей работы алгоритмов интернет –сервиса Авито;
- выполнение практических заданий.

Обучение, организованное таким образом, позволяет закрепить пройденный теоретический материал, получить практические навыки по созданию объявлений в личных целях (для индивидуальных предпринимателей, для самозанятых граждан).

### **Адресат программы.**

Программа особенно будет интересна и полезна тем, кто заинтересован в общем развитии, в повышении навыков и компетенций. А также для тех, кто часто пользуется сервисом Авито и (или) в будущем планирует развитие предпринимательства. К освоению программы допускаются любые лица без предъявления требований к уровню образования, достигшие возраста 18 лет.

### **Объём и срок освоения программы**

Срок освоения образовательной программы: 84 академических часа обучения, 3 месяца.

### **Форма обучения**

Обучение проводится по заочной форме с применением исключительно электронного обучения, дистанционных образовательных технологий.

### **Уровень программы**

Уровень программы - базовый. Базовый уровень обучения предполагает использование и применение таких форм предоставления материала, которые допускают освоение специализированных знаний и инструментов, гарантированно обеспечивают трансляцию общей и целостной картины в рамках содержательно-тематического направления программы.

### **Особенности организации образовательного процесса**

Формы реализации образовательной программы:

Программа, построена на модульном принципе представления содержания и построения учебных планов, включающие в себя относительно самостоятельные дидактические единицы - модули, позволяющие увеличить ее гибкость, вариативность, формирующие определенную компетенцию или группу компетенций в ходе освоения.

Организация процесса освоения программы обеспечивает реализацию образовательной программы в полном объеме, качество подготовки обучающихся, соответствие применяемых форм, средств, методов обучения планируемым результатам освоения программы.

Для всех видов занятий академический час устанавливается 45 минут.

При освоении программы обучающимися предусматриваются следующие виды учебных занятий и учебных работ: лекции (в форме видео-записей, размещенных на образовательной платформе); онлайн-вебинары (ссылки на онлайн-вебинары размещаются в учебных группах Телеграм – (бесплатный сервис для мгновенного обмена сообщениями); практические занятия; консультации. При освоении программы используются интерактивные формы обучения, дискуссии, лекции-беседы и др.

Использование интерактивных образовательных технологий способствует повышению интереса и мотивации обучающихся, активизации мыслительной деятельности и творческого потенциала, делает более эффективным усвоение материала, позволяет индивидуализировать обучение. Все эти технологии в совокупности обеспечивают успешное освоение учебного материала каждого модуля программы.

При реализации образовательной программы с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий, обучающийся осваивает образовательную программу полностью удаленно с использованием специализированной

дистанционной оболочки (платформы) Геткурс, функциональность которой обеспечивается ИП Тороповым Н. М. в соответствии с Публичной офертой на использование программного обеспечения и выполнение поручений по обработке заказов и платежей (в действующей редакции). Также, для моментального уведомления обучающихся о планируемых мероприятиях, используется интернет - сервис для мгновенного обмена сообщениями – Телеграмм.

Подключение обучающегося к информационно-телекоммуникационной сети Интернет обеспечивается им самостоятельно. Рабочее место обучающегося и педагогического работника должно быть оборудовано персональным компьютером (или ноутбуком) и компьютерной периферией (веб-камерой, микрофоном, аудиокolonками и (или) наушниками).

### **Организационные формы обучения.**

Занятия могут проводиться индивидуально и по группам. Группы формируются из обучающихся разного возраста.

### **Режим занятий**

Продолжительность одного академического часа - 45 мин.

Общее количество часов в неделю - до 8 академических часов.

Занятия проводятся до 5 раз в неделю.

### **Обеспечение идентификации личности обучающегося**

Идентификация личности обучающегося обеспечивается путем предоставления скан-копии документа, удостоверяющего личность обучающегося с адреса электронной почты, которая является логином для доступа на образовательную платформу в Системе дистанционного обучения ИП Торопова Н.М.

### **Организация учета и хранения результатов образовательного процесса (в том числе наличие внутреннего документооборота на бумажном носителе и (или) в электронно-цифровой среде)**

Учет и хранение результатов образовательного процесса и внутренний документооборот осуществляются на бумажном носителе и/или в электронно-цифровой форме. Документы хранятся по адресу регистрации ИП.

## 1.2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ПРОГРАММЫ

Образовательная деятельность по программе направлена на удовлетворение иных образовательных потребностей и интересов обучающихся, не противоречащих законодательству РФ, осуществляемых за пределами федеральных государственных образовательных стандартов и федеральных государственных требований.

*Цель реализации программы* состоит в формировании и овладении обучающимися комплекса знаний, позволяющих разобраться в составлении объявлений на интернет-сервисе Авито. Данная образовательная программа не имеет цели обеспечения соответствия квалификации обучающегося меняющимся условиям профессиональной деятельности и социальной среды

*Задачи программы:*

Задачи программы «Про Ускорение2.0» заключаются в том, чтобы сформировать у обучающихся необходимые теоретические знания и практические навыки для понимания основ составления объявлений, применения этих знаний в продвижение бизнеса для себя или потенциального клиента.

*Обучающие:*

Обучающиеся понимают основы составления объявлений на интернет – ресурсе Авито.

Обучающиеся могут самостоятельно настраивать составлять и продвигать объявления на интернет- ресурсе Авито.

Обучающиеся имеют представление о работе с основными принципами презентаций товаров или услуг на площадке Авито.

*Развивающие (метапредметные):*

Обучающиеся улучшают познавательные процессы (внимание, восприятие, логическое мышление, память); развивают креативность; развивают способность к самореализации.

*Воспитательные (личностные):*

Обучающиеся улучшают навыки самоорганизации; сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микро-группе;

Обучающиеся понимают и осознают полезность бережного отношения к технике, терпения в работе, аккуратности, доведения работы до конца;

Обучающиеся получают навыки самостоятельности, инициативы, творческой активности.





### 1.3 УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№	Тема (наименование) модуля	Всего академ, часов	Лекции	Практ. занятия	Формы контроля
0	Модуль 0. Предобучение	0,23	0,23	0	Проверка выполненного практического задания
1	Модуль 1. Знакомство с Авито	6,234	3,234	3	Проверка выполненного практического задания
2	Модуль 2. Продукт	10,13	2,53	7,6	Проверка выполненного практического задания
3	Модуль 3. Инструменты	15,7	3,7	12	Проверка выполненного практического задания
4	Модуль 4. Аналитика	19	3,2	15,8	Проверка выполненного практического задания
5	Модуль 5. Продажи	10,7	3,7	7	Проверка выполненного практического задания
6	Модуль 6. Планирование и делегирование	4,2	1,02	3	Проверка выполненного практического задания
7	Модуль 7. Практическое задание	17,98	7,98	10	Практическое задание
	<b>Всего</b>	84	25,6	58,4	

## 1.4 СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

№	Тема (наименование) модуля	Содержание модулей программы
0	Модуль 0. Предобучение	Знакомство с алгоритмом прохождения курса. Практическое задание: создание копии Маршрутной карты.
1	Модуль 1. Знакомство с Авито	<p>Обзор интернет – сервиса Авито, знакомство с профессиональным кабинетом интернет – сервиса Авито, навыки и компетенции для результативного ведения аккаунта на интернет- сервисе Авито, виды профилей на интернет – сервисе Авито, правила оформления профилей на интернет – сервисе Авито, приложение для персонального компьютера для работы с интернет – сервисом Авито.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. проанализировать объявления, которые попадают в раздел рекомендаций для пользователей интернет – сервиса Авито;</li> <li>2. подключить раздел Авито Pro;</li> <li>3. перечислить необходимые навыки человека для работы с интернет – сервисом Авито;</li> <li>4. создать (или восстановить профиль на интернет – сервисе Авито).</li> </ol>
2	Модуль 2. Продукт	<p>Ниши; дробление ниши по запросам аудитории; определение целевой аудитории под выбранную нишу; определение поисковых запросов; структура рекламного объявления на интернет- сервисе Авито; цели и задачи заголовка в объявлении; формирование ключевого запроса конечного потребителя товара или услуги, под которые создается рекламное объявление; создание уникального текста объявления; создание фото (креативов), привлекающих внимание конечных потребителей; знакомство с вспомогательными инструментами для создания уникальных текстов и креативов</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дать определение понятию «ниша» на интернет – сервисе Авито;</li> <li>2. определить виды «ниш»;</li> <li>3. разложить выбранную нишу на точечные запросы от аудитории потребителей;</li> <li>4. составить структуру объявления под выбранную нишу;</li> <li>5. составить 3 заголовка для объявления в выбранной нише;</li> <li>6. познакомиться с работой сторонних сервисов;</li> <li>7. составить текст объявления по представленной в уроке структуре;</li> <li>8. подобрать 3 подходящих по тематике фото.</li> </ol>
3	Модуль 3. Инструменты	<p>Постинг (официальный и неофициальный), разница, плюсы и минусы; файл для постинга, подбор времени для выкладки объявлений; понятие автозагрузки, подготовка файла для автозагрузки; дополнительный сервис Autoz для осуществления автозагрузки, внедрение понятия «рабочая связка», из чего она состоит; причины блокировок на интернет- сервисе Авито; причины вызывания подозрительности у алгоритмов Авито; знакомство с иерархией структурных подразделений внутри</p>

		<p>интернет – сервиса Авито; в чем заключаются платные услуги продвижения объявлений на интернет – сервисе Авито, параметры по выбору платных услуг для продвижения объявлений на интернет- сервисе Авито, знакомство и определение понятия «поведенческий фактор». Применение данного понятия в работе.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. скачать и заполнить файл автозагрузки;</li> <li>2. ознакомиться с разделами в файле для постинга;</li> <li>3. подобрать и анализировать время для публикаций объявлений в рамках выбранной ниши;</li> <li>4. провести анализ конкурентной базы по публикациям аналогичных объявлений;</li> <li>5. выполнить практическую работа с сервисом Autoz;</li> <li>6. провести анализ лучших объявлений с целью выявления рабочих связей;</li> <li>7. сформировать список запрещенных действий на интернет – сервисе Авито;</li> <li>8. сформировать номера профиля для взаимодействия с поддержкой интернет- сервиса Авито;</li> <li>9. проанализировать варианты увеличения поведенческого фактора.</li> </ol>
4	Модуль 4. Аналитика	<p>Аналитика: понятие «аналитика»; какие данные и почему используются при анализе; понятие «связка» для анализа; анализ лучших связей; внедрение понятия «Сквозная аналитика»; изучение дополнительного стороннего инструмента для анализа данных; получение цельной картины запуска рекламной кампании на практике; расчет бюджета; еженедельный отчет</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. сделать копию таблицы;</li> <li>2. выбрать лучшие объявления по просмотрам за день, проанализировать лучшие рабочие связи;</li> <li>3. проанализировать нишу по ключевым словам.</li> </ol>
5	Модуль 5. Продажи	<p>Работа с сознанием, выявление ограничений в мышлении; выбор клиентов; анонсирование своих новых навыков и компетенций; работа с соцсетями; обзвон потенциальных клиентов; сторонние инструменты для привлечения клиентов; основы при заключении договора; алгоритм проведения первого контакта с клиентом; знакомство с видами систем СРМ для управления бизнес-процессов.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. прописать 5 шагов для поиска партнера;</li> <li>2. опубликовать в социальных сетях с анонсом своей новой профессии;</li> <li>3. создать свой скрипт по аналогии;</li> <li>4. просчитать выгоду потенциального партнера;</li> <li>5. составить стратегию развития потенциального клиента;</li> <li>6. составить алгоритм шагов для юридического оформления взаимоотношений с потенциальным партнером.</li> </ol>
6	Модуль 6.	<p>Финансовое планирование; фондирование; делегирование</p>

	Планирование и делегирование	<p>операционных задач.</p> <p>Практические задания:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. дать определение понятию «фондирование»;</li> <li>2. определить и перечислить задачи для делегирования.</li> </ol>
8	Модуль 7. Практическое задание	<p>Составить рекламные объявления для размещения на интернет – сервисе Авито, используя сервисы аналитики и автозагрузки.</p> <p>Обучающимся предоставляется техническое задание от клиента в игровой форме.</p> <p>В процессе выполнения обучающиеся следуют по алгоритмам, представленным в обучении</p>

## 1.5 УЧЕБНО - ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН

№	Тема (наименование) модуля/занятия	Всего академ, часов	Лекции	Практ. занятия	Формы контроля
<b>0</b>	<b>Модуль 0. Предобучение</b>	<b>0,23</b>	<b>0,23</b>	<b>0</b>	
1	Знакомство с курсом	0,23	0,23	0	Проверка практического задания
<b>1</b>	<b>Модуль 1. Знакомство с Авито</b>	<b>6,23</b>	<b>3,23</b>	<b>3</b>	
1.1	Обзор площадки Авито	0,6	0,3	0,3	Проверка практического задания
1.2	Обзор Авито для бизнеса	1,02	0,22	0,8	Проверка практического задания
1.3	Вселенная авитолога	0,4	0,2	0,2	Проверка практического задания
1.4	Профиль на Авито	1	0,5	0,5	Проверка практического задания
1.5	Мультибраузер	3,2	2,014	1,2	Проверка практического задания
<b>2</b>	<b>Модуль 2. Продукт</b>	<b>10,13</b>	<b>2,53</b>	<b>7,6</b>	
2.1	Ниши	1,2	0,5	0,7	Проверка практического задания
2.2	Разделение ниши. Целевая аудитория	1,53	0,53	1	Проверка практического задания
2.3	Структура объявления	1,6	0,3	1,3	Проверка практического задания
2.4	Заголовок. Ключевой запрос	1,2	0,2	1	Проверка практического задания
2.5	Уникальный текст	3,1	0,8	2,3	Проверка практического задания
2.6	Правильные фото	1,5	0,2	1,3	Проверка практического задания
<b>3</b>	<b>Модуль 3. Инструменты</b>	<b>15,7</b>	<b>3,7</b>	<b>12</b>	
3.1	Постинг (официальный и неофициальный)	1,3	0,4	0,9	Проверка практического задания

3.2	Файл для постинга	1	0,3	0,7	Проверка практического задания
3.3	Время для публикации объявления	1,8	0,3	1,5	Проверка практического задания
3.4	Настройка автозагрузки	1	0,2	0,8	Проверка практического задания
3.5	Дополнительный сервис для автозагрузки	1,2	0,4	0,8	Проверка практического задания
3.6	Рабочие связки	0,9	0,3	0,6	Проверка практического задания
3.7	Бан. Причины	1	0,3	0,7	Проверка практического задания
3.8	Подозрительность	1,1	0,3	0,8	Проверка практического задания
3.9	Иерархия сотрудников Авито	1,2	0,2	1	Проверка практического задания
3.10	Платные услуги для продвижения	2,7	0,7	2	Проверка практического задания
3.11	Тарифы Авито	2,5	0,3	2,2	Проверка практического задания
<b>4</b>	<b>Модуль 4. Аналитика</b>	<b>19</b>	<b>3,2</b>	<b>15,8</b>	
4.1	Сервис аналитики. Аналитика спроса на Авито	2	0,4	1,5	Проверка практического задания
4.2	Сквозная аналитика. Теория	3	0,5	2	Проверка практического задания
4.3	Таблица аналитики. Практика	3,4	0,7	1,9	Проверка практического задания
4.4	Алгоритм запуска проекта на практике	2	1,6	3	Проверка практического задания
<b>5</b>	<b>Модуль 5. Продажи</b>	<b>10,7</b>	<b>3,7</b>	<b>7</b>	
5.1	Мышление	1,8	0,6	1,2	Проверка практического задания
5.2	Как выбрать партнера	1,6	0,6	1	Проверка практического задания
5.3	Заявить о себе. Первый пост	1,4	0,4	1	Проверка практического задания
5.4	Ручной обзвон	0,7	0,3	0,4	Проверка практического задания

5.5	WhatsApp рассылки и обзвон роботом	1,6	0,4	1,2	Проверка практического задания
5.6	Первый контакт с клиентом	1,9	0,5	1,4	Проверка практического задания
5.7	Договор. Сотрудничество	0,9	0,5	0,4	Проверка практического задания
5.8	Своя CRM система	0,8	0,4	0,4	Проверка практического задания
<b>6</b>	<b>Модуль 6. Планирование и делегирование</b>	<b>4,02</b>	<b>1,02</b>	<b>3</b>	
6.1	Финансовое планирование	1,9	0,5	1,4	Проверка практического задания
6.2	Делегирование	2,09	0,49	1,6	Проверка практического задания
<b>6.3</b>	<b>Завершение программы</b>	<b>0,03</b>	<b>0,03</b>	<b>0</b>	
<b>7</b>	<b>Практическое задание</b>	<b>17,98</b>	<b>7,98</b>	<b>10</b>	
7.0	Подготовка к практике	0,15	0,15	0	
7.1	Первый цикл. Знакомство с клиентом.	4	2	2	Проверка практического задания
7.2	Квалификационные вопросы	2	0	2	Проверка практического задания
7.3	Первая встреча	3,83	1,83	2	Проверка практического задания
7.4	Ядро проекта	4	2	2	Проверка практического задания
7.5	Таблица для автозагрузки	4	2	2	Проверка практического задания
	<b>Итого</b>	<b>84</b>	<b>25,6</b>	<b>58,4</b>	



## **1.5. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ:**

### **Обучающие:**

Обучающиеся понимают основы настройки объявлений на интернет-сервисе Авито.

Обучающиеся могут самостоятельно составлять и публиковать объявления на интернет – сервисе Авито, понимая алгоритмы работы этой сети.

Обучающиеся имеют представление о продвижении бизнеса посредством публикации объявлений.

### **Метапредметные (развивающие):**

Обучающиеся улучшают познавательные процессы (внимание, восприятие, логическое мышление, память); развивают креативность; развивают способность к самореализации.

### **Личностные (воспитательные):**

Обучающиеся улучшают навыки самоорганизации; сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микро-группе.

Обучающиеся понимают и осознают полезность бережного отношения к технике, терпения в работе, аккуратности, доведения работы до конца; Обучающиеся получают навыки самостоятельности, инициативы, творческой активности.

**РАЗДЕЛ №2 РАБОЧАЯ ПРОГРАММА, КОМПЛЕКС ОРГАНИЗАЦИОННО-  
ПЕДАГОГИЧЕСКИХ УСЛОВИЙ**

**2.1. КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

Календарный учебный график, формируется индивидуально или исходя из набора групп.

Проведение занятий до 5 раз в неделю.

Общий срок обучения - 3 месяца.

**КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК**

№	Месяц	Недел я	Номер заняти я	Тема (наименование) модуля/занятия	Всего академ, часов
1	1	1	1	<b>Модуль 0. Пред обучение</b>	<b>0,23</b>
2	1	1	1	Знакомство с курсом	0,23
3	1	1	2	<b>Модуль 1. Знакомство с Авито</b>	<b>6,234</b>
4	1	1	2	Обзор площадки Авито	0,6
5	1	1	3	Обзор Авито для бизнеса	1,02
6	1	1	4	Вселенная авитолога	0,4
7	1	1	5	Профиль на Авито	1
8	1	1	6	Мультибраузер	3,2
9	1	2	7	<b>Модуль 2. Продукт</b>	<b>10,13</b>
10	1	2	7	Ниши	1,2
11	1	2	8	Разделение ниши. Целевая аудитория	1,53
12	1	2	9	Структура объявления	1,6
13	1	2	10	Заголовок. Ключевой запрос	1,2
14	1	2	11	Уникальный текст	3,1
15	1	2	12	Правильные фото	1,5
16	1	3	13	<b>Модуль 3. Инструменты</b>	<b>15,7</b>
17	1	3	13	Постинг	1,3
18	1	3	14	Файл для постинга	1
19	1	3	15	Время для публикации объявления	1,8
20	1	3	16	Настройка автозагрузки	1
21	1		17	Дополнительный сервис для	1,2

		3		автозагрузки	
22	1	3	18	Рабочие связки	0,9
23	1	3	19	Бан. Причины	1
24	1	3	20	Подозрительность	1,1
25	1	4	21	Иерархия сотрудников Авито	1,2
26	1	4	22	Платные услуги для продвижения	2,7
27	1	4	23	Тарифы Авито	2,5
28	2	4	24	<b>Модуль 4. Аналитика</b>	<b>19</b>
29	2	4	24	Сервис аналитики. Аналитика спроса на Авито	2
30	2	4	25	Сквозная аналитика. Теория	3
31	2	4	26	Таблица аналитики. Практика	3,4
32	2	4	27	Алгоритм запуска проекта на практике	2
33	2	5	29	<b>Модуль 5. Продажи</b>	<b>10,7</b>
34	2	5	29	Мышление	1,8
35	2	5	30	Как выбрать партнера	1,6
36	2	5	31	Заявить о себе. Первый пост	1,4
37	2	5	32	Ручной обзвон	0,7
38	2	5	33	WhatsApp рассылки и обзвон роботом	1,6
39	2	5	34	Первый контакт с клиентом	1,9
40	2	5	35	Договор. Сотрудничество	0,9
41	2	5	36	Своя CRM система	0,8
42	2	6	37	<b>Модуль 6. Планирование и делегирование</b>	<b>4,02</b>
43	2	6	37	Финансовое планирование	1,9
44	2	6	39	Делегирование	2,09
45	2	6	40	Завершение программы	0,03
46	3	7	41	<b>Практическое задание</b>	<b>17,98</b>
47	3	7	42	Подготовка к практике	0,15
48	3	7	43	Первый цикл. Знакомство с клиентом.	4
49	3	8	44	Квалификационные вопросы	2
50	3	9	45	Первая встреча	3,83

51	3	10	46	Ядро проекта	4
52	3	11	47	Таблица для автозагрузки	2
53	3	12	48	Результаты	<b>2</b>
				Итого	<b>84</b>

## **2.2. РАБОЧАЯ ПРОГРАММА. ЗАДАЧИ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ**

**Особенности обучения отсутствуют, обучение проходит в соответствии с программой.**

**Задачи:**

**Обучающие:**

- научить составлять объявление для размещения на интернет – сервисе Авито;
- научить размещать рекламные объявления на интернет – сервисе Авито;
- научить анализировать результаты после размещения рекламных объявлений на интернет – сервисе Авито;
- освоить работу с основными программами для создания и запуска рекламной кампании на интернет – ресурсе Авито.

**Метапредметные (развивающие):**

- развивать познавательные процессы (внимание, восприятие, логическое мышление, память);
- развивать креативность;
- развивать способность к самореализации.

**Личностные (воспитательные):**

- воспитывать навыки самоорганизации;
- воспитывать навыки сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микрогруппе;
- воспитывать бережное отношение к технике, терпение в работе;
- воспитывать аккуратность, стремление доводить работу до конца;
- воспитывать самостоятельность, инициативу, творческую активность.

**Ожидаемые результаты освоения программы**

**Обучающие:**

- умение размещать объявления на интернет – сервисе Авито;
- умение составлять объявление для размещения на интернет – ресурсе Авито.
- умение анализировать результаты после запуска рекламных объявлений на интернет – ресурсе Авито.
- умение пользоваться основными программами для создания и запуска рекламных объявлений на интернет – ресурсе Авито.

**Метапредметные (развивающие):**

Обучающиеся улучшают познавательные процессы (внимание, восприятие, логическое

мышление, память); развивают креативность; развивают способность к самореализации.

**Личностные (воспитательные):**

Обучающиеся улучшают навыки самоорганизации; сотрудничества: работа в коллективе, в команде, микро-группе, Обучающиеся понимают и осознают полезность бережного отношения к технике, терпения в работе, аккуратности, доведения работы до конца;

Обучающиеся получают навыки самостоятельности, инициативы, творческой активности.

**Планируемые результаты освоения программы**

	Методы и педагогические технологии	Результаты
Личностные результаты	Объяснительно-иллюстративный, Технология сотрудничества	- ценностная и морально-этическая ориентация, - оценка своих поступков
Предметные результаты	Репродуктивный, объяснительно-иллюстративный, метод проектов	- предметные и мета предметные действия с учебным материалом
Метапредметные результаты	Эвристический, Исследовательский	- выполнение логических операций: анализ, сравнение, обобщение и квалификация, - анализ индивидуально выполненных заданий

### 2.3 КАЛЕНДАРНО-ТЕМАТИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

№	Тема (наименование) модуля	Содержание модулей программы
0	Модуль 0. Предобучение	Подготовка к прохождению курса Pro Ускорение 2.0 Знакомство с алгоритмом прохождения курса.
1	Модуль 1. Знакомство с интернет – сервисом Авито	<p>Обзор интернет – сервиса Авито, знакомство с профессиональным кабинетом интернет – сервиса Авито, навыки и компетенции для результативной работы с интернет – сервисом Авито, виды профилей на интернет – сервисе Авито, правила оформления профилей на интернет – сервисе Авито, приложение для персонального компьютера для работы с интернет -сервисом Авито.</p> <p>В период обучения по данному модулю обучающимся необходимо выполнить практические задания.</p>
2	Модуль 2. Продукт	<p>Ниши; дробление ниши по запросам целевой аудитории; определение целевой аудитории под выбранную нишу; определение поисковых запросов; структура рекламного объявления на интернет- сервисе Авито; цели и задачи заголовка в объявлении; формирование ключевого запроса конечного потребителя товара или услуги, под которые создается рекламное объявление; создание уникального текста объявления; создание фото (креативов), привлекающих внимание конечных потребителей; знакомство с вспомогательными инструментами для создания уникальных текстов и креативов</p> <p>В период обучения по данному модулю обучающимся необходимо выполнить практические задания.</p>
3	Модуль 3. Инструменты	Постинг (официальный и неофициальный), разница, плюсы и минусы; файл для постинга, подбор времени для выкладки

		<p>объявлений; понятие автозагрузки, подготовка файла для автозагрузки; дополнительный сервис Autoz для осуществления автозагрузки, внедрение понятия «рабочая связка», из чего она состоит; причины блокировок на интернет- сервисе Авито; причины вызывания подозрительности у алгоритмов Авито; знакомство с иерархией структурных подразделений внутри интернет – сервиса Авито; в чем заключаются платные услуги продвижения объявлений на интернет – сервисе Авито, параметры по выбору платных услуг для продвижения объявлений на интернет- сервисе Авито, знакомство и определение понятия «поведенческий фактор». Применение данного понятия в работе.</p> <p>В период обучения по данному модулю обучающимся необходимо выполнить практические задания.</p>
4	Модуль 4. Аналитика	<p>Аналитика: что это такое и как формируется; какие данные и почему используются при анализе; анализ лучших связок; внедрение понятия «Сквозная аналитика»; изучение дополнительного стороннего инструмента для анализирования данных; получение цельной картины запуска рекламной кампании на практике; расчет бюджета; еженедельный отчет</p> <p>В период обучения по данному модулю обучающимся необходимо выполнить практические задания.</p>
5	Модуль 5. Мышление	<p>Работа с сознанием, выявление ограничений в мышлении; выбор клиентов; анонсирование своих новых навыков и компетенций; работа с соцсетями; обзвон потенциальных клиентов; сторонние инструменты для привлечения клиентов; основы при заключении договора; алгоритм проведения первого контакта с клиентом; знакомство с видами систем CRM для управления бизнес-процессов.</p> <p>В период обучения по данному модулю обучающимся необходимо выполнить практические задания.</p>



6	<p>Модуль 6. Планирование и делегирование</p>	<p>Финансовое планирование; фондирование; делегирование операционных задач. В период обучения по данному модулю обучающимся необходимо выполнить практические задания.</p>
7	<p>Практическое задание</p>	<p>Составление рекламных объявлений для размещения на интернет – сервисе Авито с целью получения наибольшего количества заявок. Обучающимся предоставляется техническое задание от клиента в игровой форме. В процессе выполнения обучающиеся следуют по алгоритмам запуска рекламного объявления на интернет – сервисе Авито, представленным в обучении</p>

## 2.4 УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

№	Наименование объектов и средств материального технического обеспечения	Количество	Примечания
1	Технические средства обучения (средства ИКТ)		
1.1	Персональный компьютер (ноутбук)- рабочее место педагога (РМП)	1	Ноутбук, который оснащен всей базовой комплектацией, включающей веб-камеру, микрофон, колонки.
1.2	Комплект оборудования для подключения к сети Интернет	1	Скорость передачи до 15 Мбит/сек
1.3	Устройство вывода/ввода звуковой информации: колонки, микрофон, наушники	1	В комплекте к рабочему месту педагога
1.4	Мобильное устройство для хранения информации (флеш память)	2	Интерфейс USB, ёмкость не менее 500 Гб

### **Информационное обеспечение**

Процесс образовательной деятельности обеспечен электронными обучающими материалами, учебно- методической литературой и материалами по всем модулям образовательной программы. Также имеется доступ к печатным и электронным образовательным ресурсам (ЭОР), в том числе к электронным образовательным ресурсам, размещенных в федеральных и региональных базах данных ЭОР.

Информационная- образовательная среда – образовательная платформа в системе дистанционного обучения Николая Торопова (сайт – геткурс) – обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

- планирование образовательного процесса;

- размещение и сохранение материалов образовательного процесса, в том числе работ обучающихся, ответы на вопросы, выполнение практических заданий, обратная связь от педагогов, используемых учениками образовательного информационных ресурсов;

- фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы;

- контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети интернет;

- проведения мониторинга успеваемости обучающихся.

Содержание учебных модулей и учебно- методических материалов представлено в учебно- методических ресурсах, размещенных в электронном образовательном пространстве образовательной платформы в системе дистанционного обучения Николая Торопова (сайт геткурс).

**Условия для функционирования электронной информационно – образовательной среды (при реализации программ с использованием дистанционных образовательных технологий):**

<b>Электронные информационные ресурсы</b>	<b>Вид занятий</b>	<b>Наименование оборудования, программного обеспечения</b>
Сайт. Объект интеллектуальной собственности – программное обеспечение «Система дистанционного обучения Николая Торопова»	Лекции в форме видеозаписей, практические задания, онлайн-занятия, самостоятельная работа, ответы на вопросы.	Система дистанционного обучения Николая Торопова на базе платформы Геткурс включает интерактивные элементы: практические задания, задания в формате вопрос - ответ, чат с педагогом и техническим специалистом, опросы, E-mail переписка

**Порядок определения соотношения объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися**

Соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися, подбирается персонально применительно к каждому обучающемуся в зависимости от уровня понимания обучающимся теоретического материала, выполнения практических заданий и успешности ответов на вопросы. Педагог проводит проверку выполнения практических заданий и отвечает на вопросы обучающихся, проверяет правильность предоставленных ответов на вопросы. Обучающиеся имеют возможность задавать вопросы и оставлять мнения на платформе Геткурс в ходе прохождения программы, а также получать обратную связь педагогов по вопросам, возникшим в ходе освоения теоретического материала, выполнения практических заданий и результатов проверки данных ответов на вопросы. С учетом того, что адресатами программы являются люди, достигшие 18 лет (взрослые), дистанционное обучение и занятия в виде видео лекций с последующим закреплением пройденного материала при выполнении практических заданий, представляются оптимально подобранным соотношением.

**Порядок оказания учебно – методической помощи, в том числе в форме индивидуальных консультаций, оказываемых дистанционно с использованием информационных и телекоммуникационных технологий (обеспечение коммуникации обучающихся и педагогических работников)**

При наличии запроса со стороны обучающегося оказывается учебно- методическая помощь, техническая помощь (по работе с образовательной платформой) с использованием средств образовательной платформы или иных онлайн- ресурсов в зависимости от технических возможностей обучающегося. Используемые при этом средства: чат на образовательной платформе в системе дистанционного обучения Николая Торопова, коммуникация с использованием телефонной связи, с использованием связи через мессенджеры (Телеграмм), с использованием электронной почты.

## **2.5. ФОРМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАДАНИЙ И ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**

После изучения каждой темы образовательной программы обучающимся необходимо выполнить домашнее задание (на платформе размещены задания в форме ответов на вопросы, заполнения различных форм документов и выполнения заданий по теме обучения).

Контроль выполнения заданий осуществляется педагогом дополнительного образования в форме наблюдения и проверки выполненных заданий .

Проверка каждого задания проводится с целью получения оперативной информации о качестве усвоения обучающимися учебного материала, управления учебным процессом и совершенствования методики проведения занятий.

При проверке домашних заданий используются следующие критерии оценивания: правильность ответа по содержанию занятия (учитывается количество и характер ошибок при ответе); рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи (учитывается умение использовать наиболее прогрессивные и эффективные способы достижения цели).

Чтобы оценка педагога была объективной, и обучающиеся могли оценивать свои успехи относительно собственных результатов, оценка выполненных практических заданий осуществляется в письменной форме следующим образом: верно/не верно.

При этом выставление оценки после проверки выполненного обучающимся практического задания осуществляется педагогом с предоставлением обратной связи в виде подробных комментариев относительно допущенных ошибок и ответов на вопросы обучающихся в отношении пройденного материала.

Лицам, успешно освоившим Программу и успешно выполнившим практические задания в период обучения, выдается документ по форме, установленной ИП Тороповым Н.М., осуществляющим образовательную деятельность – Сертификат об успешном освоении программы.

## **2.6. КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

Программа реализуется педагогами дополнительного образования, имеющими высшее образование или среднее профессиональное образование в рамках укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования "Образование и педагогические науки" или высшее образование либо среднее профессиональное образование в рамках иных укрупненных групп специальностей и направлений подготовки высшего образования и специальностей среднего профессионального образования при условии его соответствия дополнительной общеразвивающей программе, реализуемой ИП Торопова Н.М., и получение при необходимости после трудоустройства дополнительного профессионального образования педагогической направленности или успешное прохождение промежуточной аттестации не менее чем за два года обучения по образовательным программам высшего образования по специальностям и направлениям подготовки, соответствующим направленности дополнительной общеразвивающей программы, реализуемой ИП Тороповым Н.М.

При заключении договора с педагогом дополнительного образования ИП Торопов Н.М. проводит собеседование в целях определения уровня знаний педагогического работника по теме образовательной программы, а также на определение уровня знаний и навыков работы с техническими устройствами, необходимыми для реализации образовательной программы. Каждые 3 (три) года в отношении педагогических работников ИП Торопов Н.М. проводит повторную проверку знаний и навыков работы с техническими устройствами и программами, необходимыми для обучения, в форме собеседования.

Все педагогические работники, задействованные в образовательном процессе, регулярно проходят повышение квалификации по теме программы и (или) по направлению педагогической деятельности, а также не имеют ограничений на занятия

педагогической деятельностью, установленных законодательством Российской Федерации.

Соотношение объема занятий, проводимых путем непосредственного взаимодействия педагогического работника с обучающимися, подбирается персонально применительно к каждому обучающемуся в зависимости от уровня понимания обучающимся теоретического материала, выполнения практических заданий и успешности прохождения тестов. Педагог проводит проверку выполнения практических заданий и отвечает на вопросы обучающихся в течение всего периода обучения с 09.00 до 20.00 часов по московскому времени с понедельника по пятницу, контроль прохождения тестов автоматизирован на платформе. Обучающиеся имеют возможность задавать вопросы и оставлять мнения на платформе в ходе прохождения программы. С учетом того, что адресатами программы являются люди, достигшие 18 лет (взрослые) дистанционное обучение и занятия в виде видеолекций с последующим закреплением пройденного материала при выполнении практических заданий представляются оптимально подобранным соотношением.

### **Информационное обеспечение**

Процесс образовательной деятельности обеспечен электронными обучающими материалами, учебно-методической литературой и материалами по всем модулям образовательной программы.

Информационно-образовательная среда — образовательная платформа в системе дистанционного обучения ИП Торопова Н.М. — обеспечивает возможность осуществлять следующие виды деятельности:

- планирование образовательного процесса;
- размещение и сохранение материалов образовательного процесса, в том числе - работ обучающихся, ответов на домашние задания, выполнение практических заданий, обратная связь от педагогов, используемых участниками образовательного процесса информационных ресурсов;
- фиксацию хода образовательного процесса и результатов освоения дополнительной общеобразовательной программы;
- контролируемый доступ участников образовательного процесса к информационным образовательным ресурсам в сети Интернет;
- проведения мониторинга успеваемости обучающихся.

## **2.7 МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ**

Педагогические работники используют методы обучения в зависимости от:

- источника передачи и восприятия информации;
- словесный: лекция в формате видеозаписи, письменная обратная связь на практическое задание;
- практический: показ примера, практическая работа (выполнение заданий после просмотра видеозаписей);
- по характеру деятельности:
- объяснительно – иллюстративный (в формате видеозаписи: рассказа, показ, лекция);
- репродуктивный (воспроизведение, действие по алгоритму – повторить то, о чем рассказывалось в видеозаписи);
- проблемный (постановка проблемных вопросов, создание проблемных ситуаций- в практических заданиях);
- проектный метод (разработка проектов, моделирование ситуаций- в практических заданиях).

В обучении используются следующие педагогические технологии: индивидуального обучения, группового обучения, разноуровневого обучения, дистанционного обучения, критического мышления и др.



### 3. ЛИТЕРАТУРА

1. Губачева А.Н. Методы продвижения товаров и услуг посредством сети «Интернет» // Анализ проблем внедрения результатов инновационных исследования и пути их решения. – 2020. – С. 229 – 232. <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=44231202>
2. Тяhti В.Е. Интернет – реклама как объект интеллектуальных прав // Правовое регулирование экономической деятельности – 2023. – С. 94 – 102 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54068861>
3. Фатхуллина Р.А. Методика расследования мошенничества, совершаемого посредством использования сервиса «Авито» и электронных средств платежей. //Е – SCIO – 2023. – С. 591 – 596 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50341790>
4. Юдалевич Н.В. Исследование предпочтений пользователей Авито на примере мнений жителей Иркутской области// Бизнес – образование в экономике знаний. – 2023. – С. 84 – 88 <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=54779280>
5. Интернет – сервис Avito.ru
6. Интернет – сервис Superseller.ru